

# “Fris, bloemig, citrus, ik heb er

Bruisende topnoten, florale geuren... beautyredactrice Carolien hoort het in Keulen donderen. Parfumexperte Sofie Albrecht wijst haar de weg in de geurenjungle.

**J**e parfum laat een onuitwisbare eerste indruk na, nog meer dan je outfit.” **Parfumexperte Sofie Albrecht** begint haar workshop met een duidelijk statement. Ik schuif wat ongemakkelijk op mijn stoel, want ik draag al jaren dezelfde onopvallende geur. Welke eerste indruk zou ik nalaten? Een saaie, waarschijnlijk. Of misschien wel helemaal geen. Het is niet dat ik zo koppig ben dat ik weiger van parfum te veranderen. Integendeel: als er op de redactie een nieuwe geur binnenkomt, ben ik de eerste om eraan te snuffelen. En vaak vind ik die geuren ook lekker ruiken. Tot ik ze op mijn huid spuit. Dan verandert zelfs het meest frisse parfum om één of andere bizarre reden in een mufte toiletverfrisser. Geen idee voor wie dat het ergst is: voor mijn collega's die de hele dag naast me zitten of voor mezelf...

## OVER MADELIEFJES EN ROTTE EIERN

Gelukkig weet Sofie me gerust te stellen. “Er zijn vast wel meer geuren die lekker doen ruiken, tenzij je stiekem roodharig bent”, lacht ze. Ik kijk haar vragend aan. “Mensen met rood haar hebben een huidtype dat niet altijd matcht met een parfum”, legt ze uit. Dat is meteen les nummer één: een parfum ruikt bij elke persoon anders. Koop dus niet blindelings de geur die je zus of vriendin ook draagt, maar test 'm altijd eerst op je huid. Hoe aantrekkelijk het flesje ook mag zijn. Want een parfum kies je niet met je ogen,

maar met je neus. En laat het nu net dat zijn waar ik moeite mee heb. Natuurlijk weet ik wel dat madeliefjes lekker ruiken en rotte eieren niet, maar geuren herkennen vind ik echt moeilijk. Niets mis mee, zou je denken, maar als beautyredactrice zie ik het toch als een grote handicap. Als ik op persconferenties termen als ‘bruisende topnoten’ en ‘sprinkelende florale geuren’ hoor, beginnen mijn oren te klapperen en staar ik een beetje naar de grond, hopen dat niemand mijn onkunde opmerkt. En eigenlijk is me dat altijd goed gelukt. Tot nu toe. Want Sofie heeft een eerste opdracht in petto: geuren benoemen en associëren met herinneringen. “Als je weet hoe je je neus moet gebruiken, wordt de zoektocht naar een perfect parfum makkelijker”, vertelt Sofie. Allemaal prima, ware het niet dat er nog drie collega's naast me zitten. Hup, daar gaat mijn reputatie.

## DIEP INADEMEN BIJ DE BAKKER

De eerste geur die we gepresenteerd krijgen, komt me bekend voor. Het doet me denken aan mijn mama. Als Sofie even later vertelt dat we witte muskus ruiken, maak ik bijna een vreugdedansje. Het lievelingsparfum van mijn mama is namelijk ‘White Musk’, dus misschien is mijn neus toch nog zo slecht niet. Maar de andere geurstrookjes die Sofie me geeft, zetten me alweer met beide voetjes op de grond. Ze zeggen me niks. Terwijl mijn collega's ze associëren met het zilte van de

